



Tiche group

SOCIAL MEDIA MARKETING

140 ore

Obiettivo del progetto

Accrescere le competenze di tutti gli allievi in modo da renderli indipendenti nell'utilizzo dei principali social media, per tutte le attività di web marketing, community management, comunicazione e social-PR, in tutti gli ambienti del Web 2.0.

Essere in grado di gestire gli aspetti di comunicazione legati ai social media ed al web marketing.

Contenuti Generali

Il progetto insegnerà a definire le strategie di comunicazione e promozione aziendale, delineando lo stile comunicativo (messaggio e immagine), a partire dagli obiettivi definiti nella strategia di marketing e sulla base di un'analisi dei potenziali canali di comunicazione.

Insegneremo a formulare indicazioni per la progettazione di soluzioni creative della campagna comunicazione/promozione, provvedendo al corretto trasferimento di tutte le informazioni ai professionisti della comunicazione (brief di marketing).

Moduli

1) Social Media Marketing: origini. (20 ore)

- *Web Marketing, motori di ricerca, SEO e SEM come precursori dei Social network.*
Identificare i potenziali clienti e farsi trovare nel web. Come contrastare l'altra competitività e concorrenza.
Pratica: SEO, SEM, identificazione dei clienti, analisi e obiettivi aziendali, ottimizzazioni di un sito dal punto di vista strategico, identificazione delle parole chiave e dei contenuti chiave, monitoraggio della SERP. Tool : Keyword tool, Google trends, Google Alert, SemRush, Google Ads.
- *Neuromarketing*
Il funzionamento del cervello umano nei vari step del marketing; Comunicazione efficace; emotional journey; Target e buyer persona; Come posizionare il Brand sul mercato.
Pratica: Identificare le buyer persona per il tuo business.
- *I Social concetti generali*
Social media, benefici per le aziende e criticità; Esempi di Fail & Wins ; Integrazione Old Media e New Media; Crossmedialità; QR-code; Il cliente online e offline, differenze e

bisogni; Social Media Strategy; Social Media Listening; Viral Marketing; Community Management;

Pratica: ideazione di campagne di Marketing e strategie di comunicazione per un brand.

2) Social Media Marketing: strumento aziendale (52 ore)

- Facebook
Profilo privato, Pagine aziendali, Business Manager, Gruppi, Advertising e funzionamento dell'algoritmo.
Pratica: creazione di pagine e campagne pubblicitarie.
- Instagram
Account Privato e Business. Il Feed, le Storie, il Reels. Instagram Shopping. Contenuti brandizzati. Advertising e funzionamento dell'algoritmo. Threads integrazione su Instagram.
- TikTok
Struttura di TikTok. Creazione account, Impostazione e ottimizzazione. I contenuti e le potenzialità dell'editing video. Funzionamento dell'Algoritmo. Advertising e monetizzazione.
- X
Comunicazione e gestione del social network. Simulazione di una gestione aziendale completa tramite X.
- LinkedIn
Creare e gestire un profilo professionale e ottimizzare la rete di contatti pubblicando i giusti contenuti. LinkedIn Premium. Pagina aziendale. Advertising su LinkedIn.
- Pinterest
Account e funzionamento generale.

3) Social Media Marketing: Creazione dei contenuti (40 ore)

- *Web writing*
Identificarsi nell'utente e imparare a scrivere nel web (sito e social network); Adattarsi al mezzo utilizzato; Le regole di scrittura del web writing; Impostare un piano editoriale.
Pratica: esercizi di scrittura per il web e nei Social Network.
- *Grafica*
Creazione di grafiche base ottimizzate per i vari Social Network.
Pratica: creazione di post nei vari Social Network.
- *Video*
Cenni su alcune regole per la creazione dei video/reels come contenuti per i social.

4) Social Media Marketing: professione e gestione del cliente in termini di consulenza (20 ore)

La consulenza; Comprensione dei bisogni, analisi e strategia. Tool e Strumenti utili; Analisi, monitoraggio e produttività. La gestione del rapporto con il cliente; Criticità e domande.

Pratica: creazione di un preventivo e di un piano operativo

4) Diritti e doveri dei lavoratori (4 ore)

Dal lavoro interinale al lavoro in somministrazione: la legislazione in materia di lavoro temporaneo;
Definizione del lavoro in somministrazione;
Sistema del lavoro in somministrazione: triangolazione lavoratore, Agenzia per il Lavoro, impresa utilizzatrice;
Gli ambiti di ammissibilità e i divieti previsti dalla legislazione e dai contratti collettivi nazionali di categoria dell'impresa utilizzatrice;
Il CCNL per i lavoratori in somministrazione;
Le materie di competenza e gli obblighi dell'Agenzia per il Lavoro;
Le materie di competenza e gli obblighi dell'impresa utilizzatrice;
Il contratto commerciale tra Apl ed impresa utilizzatrice: che cosa deve necessariamente contenere;
Il contratto tra lavoratore e Apl: che cosa deve necessariamente contenere;
I diritti dei lavoratori: equiparazione dal punto di vista contrattuale ai lavoratori dell'impresa utilizzatrice in merito a retribuzione, ferie, permessi, maternità libertà sindacali, malattia, infortuni, utilizzo di servizi sociali e assistenziali presenti in azienda.
I doveri dei lavoratori: stessi doveri dei lavoratori dipendenti dell'impresa utilizzatrice.
Estensione ai lavoratori temporanei di quanto previsto dal regolamento aziendale;
La bilateralità:
Forma.Temp: finalità e modalità di accesso alle Politiche Attive e Passive;
E.Bi.Temp: finalità, prestazioni fornite e modalità di accesso.

5) Sicurezza sul lavoro (4 ore)

Concetti di rischio; Danno; Prevenzione; Protezione; Organizzazione della prevenzione aziendale; Diritti, Doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali; Organi di vigilanza, controllo e assistenza.

Il corso è completamente gratuito, non sono previste quote di alcun genere a carico dei partecipanti (art 5 della Legge 196/1997 e successive modifiche e integrazioni).

Ente finanziatore: [Forma.Temp.](#)

Soggetto promotore: [National Job Agenzia per il Lavoro Srl](#)

Soggetto attuatore: Tiche Group

Durata: 140 ore

Periodo: verifica sulla scheda del corso le prossime date disponibili;

Sede di svolgimento: a distanza, in collegamento sincrono con GOTO



Tiche group

Titolo: Social Media Marketing

Il corso è rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione sia **occupati** che **disoccupati**.

Dispositivi: la partecipazione al corso è consentita esclusivamente mediante l'uso di PC, Notebook o Mac dotati di Webcam e Microfono.